



Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen

By Angela Hamatschek

NWB Verlag Dez 2014, 2014. Bündel. Book Condition: Neu. 211x146x17 mm. Neuware - Neue Wege im Kanzleimarketing: Sichern Sie sich Ihren Marketingserfolg in Internet und sozialen Medien. Neue Zielgruppen erschließen, Interessenten auf die Kanzlei aufmerksam machen, von Mandanten weiterempfohlen werden, Netzwerke aufbauen und Kontakte zu Multiplikatoren gewinnen - professionelles Webmarketing wird auch für Steuerberater immer wichtiger. In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie Ihre Website attraktiv gestalten und anonyme Besucher zu Interessenten machen, Ihre Website für Suchmaschinen optimieren, um möglichst weit oben im Ranking zu landen, mit Plattformen wie XING oder LinkedIn ein wertvolles Unternehmer-Netzwerk aufbauen und über den Multiplikatoreffekt einfach mit Mandanten und Interessenten in Kontakt bleiben, die persönliche Weiterempfehlung über das Internet noch verstärken können, sich rechtssicher im Social Web bewegen und ob Sie als Kanzlei wirklich eine Facebook Präsenz brauchen und welche Social Media-Kanäle bei der Ansprache neuer Zielgruppen hilfreich sind. Als 'Do-it-yourself'-Anleitung zeigt Ihnen dieses Praxisbuch anhand zahlreicher Beispiele, Umsetzungstipps und Schritt-für-Schritt-Anleitungen, wie Sie Internet und soziale Medien optimal nutzen. Mit einem Kapitel zum Recht im Social-Media von Rechtsanwalt Jens-Oliver Müller. Inhalt: Standortbestimmung. Handlungsfeld 1 - Positionierung. Handlungsfeld 2 - Die Kanzlei-Website als Informationsdrehscheibe - Vom Suchen und Gefunden-Werden. Handlungsfeld 3 - Vom virtuellen zum persönlichen...

Reviews

Absolutely essential go through ebook. It can be rally exciting throgh studying period of time. Its been written in an exceptionally simple way in fact it is only right after i finished reading this pdf where basically modified me, modify the way i believe.

-- **Iliana Hartmann**

It in a of the best publication. It really is loaded with knowledge and wisdom You may like the way the blogger write this ebook.

-- **Prof. Shannon Wehner PhD**